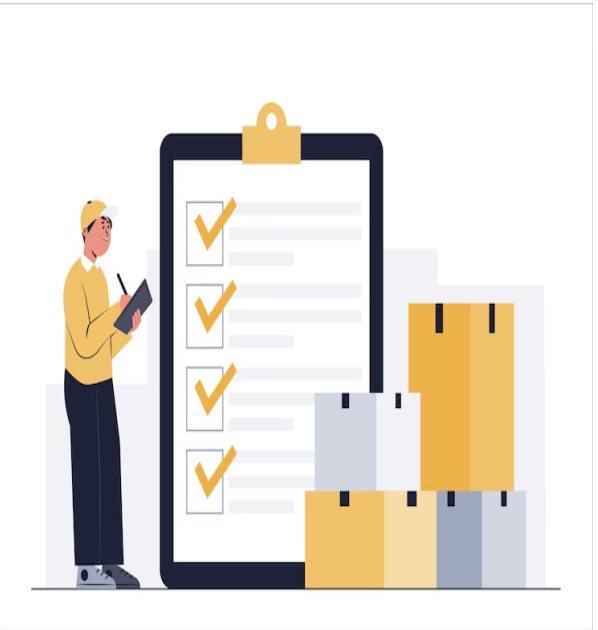
# Actividad de Proyecto 6
# Competencia Técnica
# Tecnología en Coordinación de Procesos Logísticos
# 06/05/2026

# Informe de aplicación al proyecto formativo del sistema de indicadores de gestión. GA6-260102013-AA1-EV01.

Para la construcción de los indicadores de gestión en la empresa se debe ser prudente y tener una visión amplia del entorno evaluado; es decir, una perspectiva de negocio que debe ser transversal, sobre toda la estructura organizacional de la empresa en la que está haciendo su proyecto formativo.

La información suministrada por cada indicador propio entregado por la empresa es comparada con los indicadores presentados en el mercado por los directos competidores, de tal manera que sea visible el estado en el que se encuentra la empresa con respecto a los actores del mercado y que tenga conocimientos sólidos para la toma de decisiones.



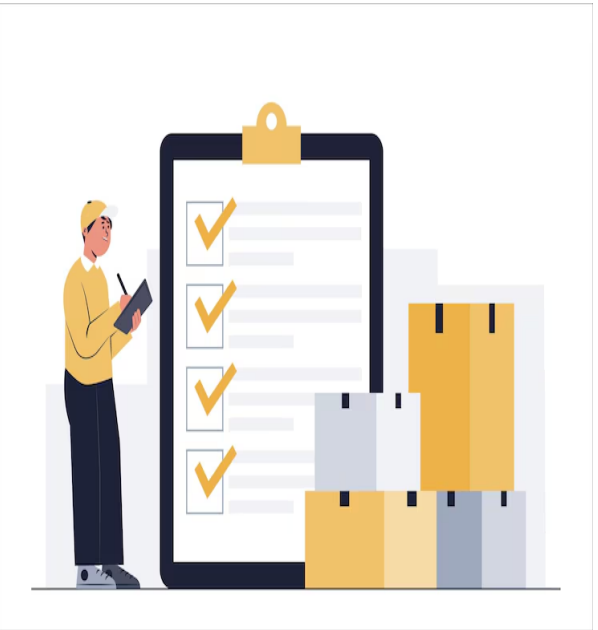
Pixabay

# Informe de aplicación al proyecto formativo del sistema de indicadores de gestión. GA6-260102013-AA1-EV01.

1.Basado en la empresa en la que hace parte en el desarrollo de su práctica, se requiere desarrollar el informe de aplicación de los indicadores de gestión relacionado con la actividad del proyecto de formación diseñado.

2.Elabore el informe solicitado de una manera muy clara y precisa donde se relacionan los indicadores de gestión en la aplicación y ejecución del plan de monitoreo o control de los procesos logísticos, por medio de la aplicación del sistema de trazabilidad.

3. Luego aplicar un estudio estratégico por medio de la matriz DOFA, en la cual se logre identificar realmente cómo se encuentra manejando la empresa y cómo a partir de una propuesta se puede generar una mejora en la prestación de los procesos de negocio según el modelo de gestión.



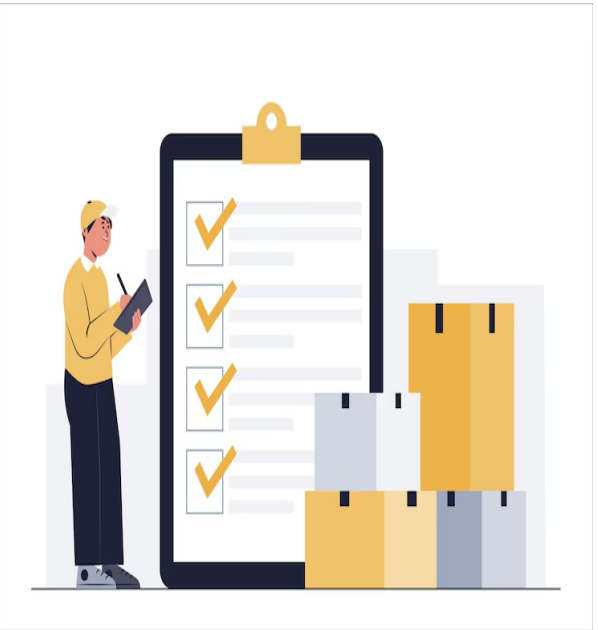
Pixabay

# Informe de aplicación al proyecto formativo del sistema de indicadores de gestión. GA6-260102013-AA1-EV01.

4. Identificar con las empresas de competencia directa por medio de fuentes de información secundaria como Internet o fuentes primarias como observación o investigación etnográfica, los indicadores de gestión visibles para identificar oportunidades de mejora a partir del benchmarking.

5.En el informe debe estar estructurado el diseño de un plan de trabajo de mejora continua del buen uso de los indicadores de gestión en la prestación del servicio en la empresa.

6. Presentar el informe de una forma sincrónica o asincrónica ante el grupo o equipo de trabajo.(Vídeo)



Pixabay

# Informe de aplicación al proyecto formativo del sistema de indicadores de gestión. GA6-260102013-AA1-EV01.

**Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:**

- **Producto a entregar:** informe de propuesta de mejora en la prestación de los procesos de negocio según modelo de gestión
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia, remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe de aplicación al proyecto formativo del sistema de indicadores de gestión. GA6-260102013-AA1-EV01.**

# Desempeño de procesos logísticos

Un aspecto fundamental en el establecimiento de la compañía como parte del mercado es la determinación del desempeño íntegro de sus operaciones internas y externas, de tal manera, que se tengan métricas de monitoreo al detalle para proponer estrategias de mejora continua y así, prever fallas en el sistema que bloqueen el componente logístico.

Mediante el diagnóstico de los procesos logísticos se puede conocer la realidad de la cadena logística en el interior de una empresa. Básicamente, es un análisis comparativo entre los objetivos planteados inicialmente y las metas cumplidas al momento de hacer la evaluación.



# Desempeño procesos Logístico.

**Benchmarking:**
Es un proceso sistemático y continuo que implica comparar el rendimiento, productos, servicios o procesos de una empresa con los de otras organizaciones, especialmente aquellas que son líderes en su campo, con el objetivo de identificar las mejores prácticas, descubrir oportunidades de mejora y aumentar la eficiencia y competitividad.



**Benchmarking Logístico:**
Recolecta información de los diferentes actores del mercado, con el fin de generar una cultura adaptativa de acuerdo con las necesidades de los clientes. Las actividades de *benchmarking* son desarrolladas con pruebas de evaluación comparativas, útiles para determinar espacios vulnerables y fortalecer las áreas que soportan el sistema logístico.

# Desempeño procesos Logístico.

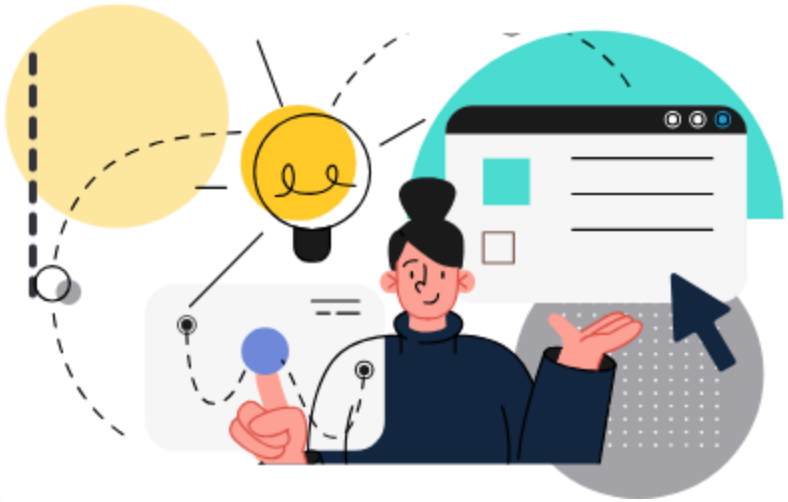
**Benchmarking Logístico.**

Los aspectos que evalúa el *benchmarking* en la cadena de suministro son los tiempos involucrados en cada proceso, el valor agregado creado y el logro producido según los objetivos planteados.Se relacionan los tipos a continuación:

**Benchmarking interno**

Es una comparación interna de la organización, se tiene como parámetro la forma como están desarrollando los diferentes procesos en cada área de la organización.

Los resultados obtenidos son comparados entre dependencias para identificar cuáles son los que favorecen el dinamismo de la compañía e institucionalizarlos dentro de la empresa.



# Desempeño procesos Logístico.

## *Benchmarking* externo

Esta técnica motiva la superación de los límites y expone a la organización a un variado abanico de alternativas, donde puede extractar lo mejor del mercado y adaptarlo a su propio ecosistema.

## *Benchmarking* competitivo

Es un análisis comparativo desde el interior de la organización, buscando las razones de ineficiencia en los procesos propios de la empresa por medio de entidades especializadas en investigación y consultoría, estas suministrarán resultados sin sesgo o presión por alguna de las unidades operativas del sistema. Adicionalmente, proveerán información acerca de las debilidades y fortalezas presentadas asociadas a los competidores.



https://www.youtube.com/watch?v=4by9PtD7qDw

# Planeación estratégica-Objetivos estratégicos

**Balance Score Care.**
Es un sistema de gestión pensado específicamente para alcanzar los objetivos de la organización de acuerdo a las perspectivas inherentes a cada organización.
**Metodología de gestión de empresas** que se encarga de alinear la **estrategia de las organizaciones** con los indicadores de gestión.

| | |
|---|---|
| FINANCIEROS | Enfocados en garantizar la rentabilidad, el crecimiento de ingresos y la estabilidad económica de la organización. |
| DEL CLIENTE | Centrados en mejorar la satisfacción, fidelidad y experiencia de los clientes, alineando los productos o servicios con sus expectativas. |
| DE PROCESOS INTERNOS | Dirigidos a optimizar los procesos operativos y administrativos para aumentar la eficiencia y reducir costos. |
| DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO | Relacionados con el desarrollo del talento humano, la innovación y la mejora continua dentro de la organización. |

# Planeación estratégica-Objetivos estratégicos

## Ejemplo de Balanced Scorecard en una Empresa de Salud

| Perspectiva | Objetivo | Metas | Indicador | Iniciativa |
|---|---|---|---|---|
| Perspectiva Financiera | Mejorar la Salud Financiera | Lograr un aumento del 10% en el ingreso neto | Tasa de crecimiento del ingreso neto | Optimizar los procesos de facturación y codificación |
| Perspectiva del Cliente | Mejorar la Satisfacción del Paciente | Lograr una puntuación de satisfacción del paciente del 95% | Encuestas de satisfacción del paciente | Implementar sistemas de retroalimentación del paciente |
| Perspectiva de Procesos Internos | Mejorar los Resultados Clínicos | Reducir las tasas de readmisión hospitalaria en un 15% | Tasas de readmisión | Adoptar prácticas clínicas basadas en evidencia |
| Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento | Mejorar la Competencia del Personal | Proveer 50 horas de capacitación por miembro del personal | Horas de capacitación por miembro del personal | Desarrollar un programa de capacitación integral |

https://www.youtube.com/watch?v=MR87o2CxGy0

# Construcción de indicadores de Gestión.

## Indicadores de gestión(Conceptualización).

Conocidos como KPIs (Key Performance Indicators), son herramientas de medición que permiten evaluar el desempeño de una organización, proceso o actividad en relación con sus objetivos. Estos indicadores proporcionan información cuantitativa que ayuda a identificar desviaciones, tomar acciones correctivas o preventivas y, en última instancia, mejorar la eficiencia y eficacia de la gestión.

Con la información suministrada por cada indicador propio de la organización son comparados con los indicadores presentados en el mercado por los directos competidores, de tal manera que sea visible el estado en el que se encuentra la empresa con respecto a los actores del mercado y tenga conocimientos sólidos para la toma de decisiones.



# Construcción de indicadores de Gestión.

**Indicadores de gestión:**

Es prudente tener una visión amplia del entorno evaluado, es decir, la perspectiva de negocio debe ser transversal, sobre toda la estructura organizacional, ya que, al término de la implementación del indicador, el flujo de información debe ser bidireccional en todas las áreas.



Adicionalmente, es prioritario definir los siguientes parámetros:

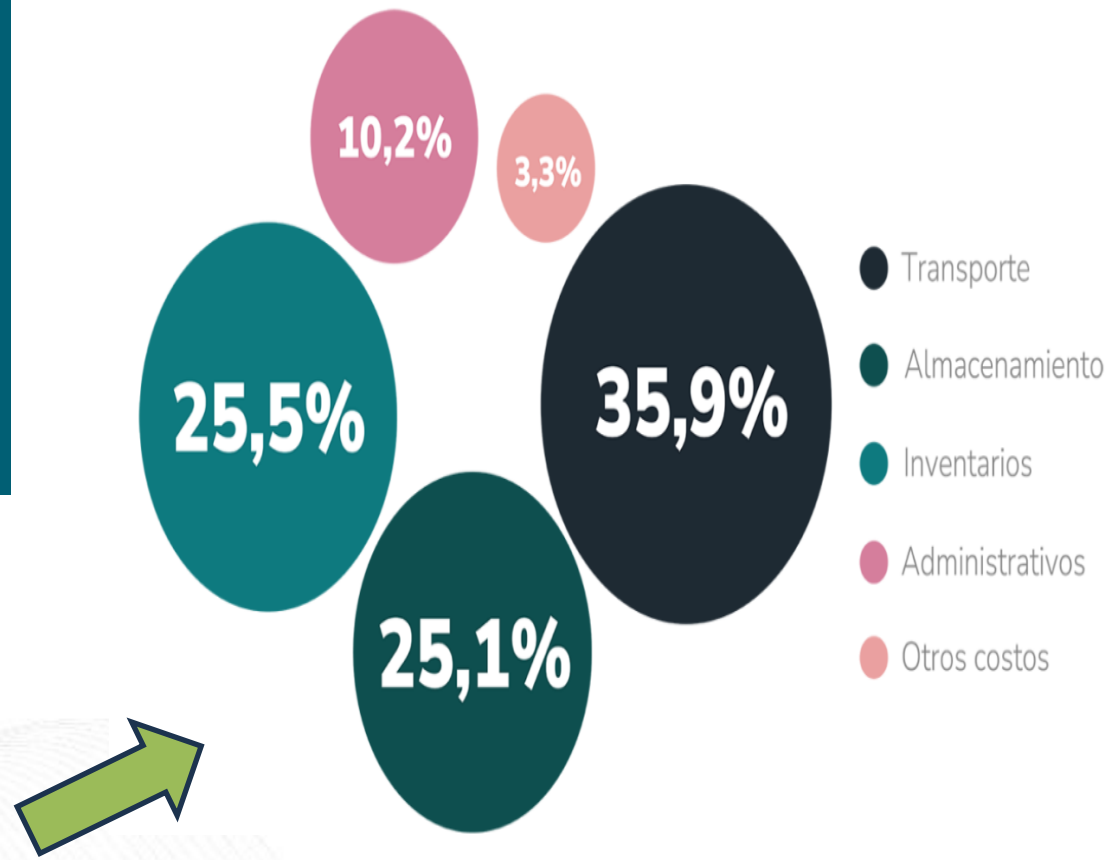
- Objetivo del indicador.
- Definición.
- Fórmula de cálculo.
- Periodicidad de la toma de registros.
- Responsable de la recolección de datos.
- Fuentes de información.
- Fuentes de verificación.
- Componentes del reporte.

# ENCUESTA NACIONAL LOGÍSTICA.

## COSTO LOGÍSTICO.

El costo logístico es calculado como la razón entre el costo de las actividades logísticas de una empresa sobre el total de sus ventas en un periodo de tiempo (anual en esta encuesta). En la ENL 2022, el costo logístico nacional se ubicó en 17,9 %, por encima de la meta de 12,9% definida en la Política Nacional Logística para ese mismo año.



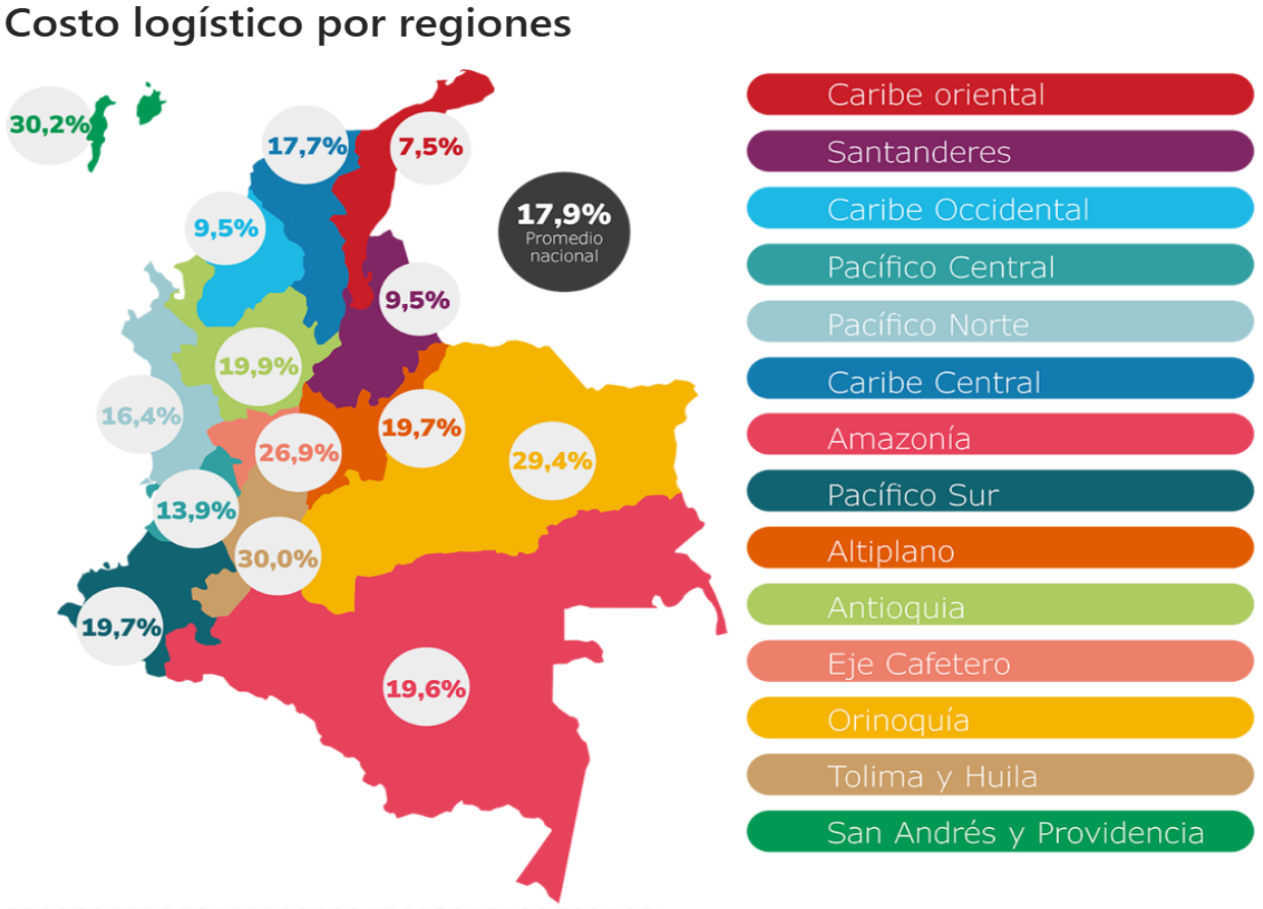

**COMPONENTES DEL --COSTO LOGÍSTICO.**

# ENCUESTA NACIONAL LOGÍSTICA.

## COSTO LOGÍSTICO POR TAMAÑO DE LA EMPRESA.

En el segmento de tamaño empresarial se observa que, las pequeñas y microempresas superan el promedio nacional, mientras las grandes evidencian un mejor desempeño logístico.

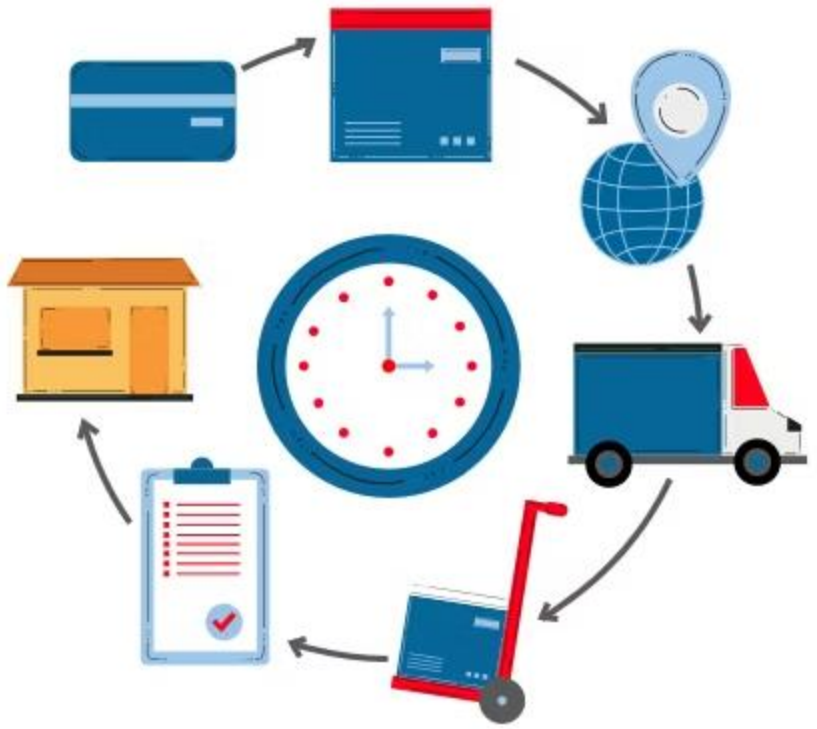


# TRAZABILIDAD LOGÍSTICA.

Es la capacidad de tener el control de un producto, materia prima, artículo o servicio mediante una identificación registrada, ubicación e historial del mismo.
Es útil para mejorar los procesos de control e incrementar la eficiencia de la organización, de la misma forma reduce costos por fallas de la estructura operativa y los traumatismos que puedan surgir por la pérdida del producto.

**Identificación del origen:** Conocer el origen de la materia prima, componentes o el producto final.
Seguimiento de procesos: Registrar cada etapa de producción, transformación y manipulación.



**Control de ubicación:** Saber dónde se encuentra el producto en cada momento, ya sea en almacén, transporte, etc.

**Registro de movimientos:** Documentar todos los desplazamientos y cambios de estado de la mercancía.

**Información detallada:** Acceder a datos sobre proveedores, operadores, fechas, condiciones,

# TRAZABILIDAD LOGÍSTICA-Tecnología.




**01** En el registro e identificación de mercancías con códigos de barras donde puede ser almacenada alta información (GS1 128), códigos matriciales (Datamatrix) o tecnologías NFC.

**02** Dispositivos GPS están tomando mayor participación en la localización geográfica, de tal manera que transmiten información en tiempo real a los centros de operación y clientes.

**03** Los *drones* juegan un papel relevante en las nuevas tecnologías usadas en la distribución y rastreo de mercancías, debido a sus características de movilidad.

**04** La automatización de los procesos dentro de los centros de producción y distribución mejoran los flujos internos, lo cual permitirá el cambio de fuerza laboral humana por robots, evitando así los errores y costos prestacionales en la cadena de suministro.

**05** El *big data* incursiona en el mundo logístico, recolectando información elemental para mejorar la eficiencia de las actividades productivas con la toma de decisiones estratégicas.

# TRAZABILIDAD LOGÍSTICA

La trazabilidad presenta tres tipos, las cuales están supeditadas al tipo de mercancía y proceso productivo:

**Trazabilidad logística Hacia atrás.**

Rastrea la procedencia y el recorrido de un producto desde su origen. Este tipo de trazabilidad dota a las compañías de un histórico completo de la mercancía, incluyendo los materiales necesarios para la fabricación, los proveedores involucrados o los procesos de manufactura aplicados.

Un ejemplo claro es cuando un fabricante de automóviles descubre un defecto en los frenos de un modelo específico y utiliza la trazabilidad hacia atrás para identificar rápidamente qué proveedor suministró las piezas defectuosas, cuándo se recibieron y en qué lotes se utilizaron, permitiendo una rápida acción correctiva y la retirada del producto afectado.

# TRAZABILIDAD LOGÍSTICA

**Trazabilidad logística interna.**
El seguimiento es efectuado en los procesos internos, la materia prima se involucra en el sistema donde toma características propias de la organización.

Un ejemplo práctico de trazabilidad logística interna podría ser el sistema que utiliza una empresa de manufactura para rastrear cada componente de un producto, desde que llega como materia prima hasta que se ensambla en la línea de producción y finalmente se almacena en el almacén listo para ser enviado.

**Trazabilidad logística hacia adelante.**
El control se desarrolla en el proceso de emisión de la orden de despacho hasta la entrega final del producto al cliente. La mercancía o servicio debe tener registrado el lugar o planta de origen, lote al cual pertenece, fechas de expedición y recepción del producto, así como la identificación del cliente (lugar, identificación de quien recibe).

# TRAZABILIDAD LOGÍSTICA

**Tabla 2.** Especificaciones mínimas de trazabilidad

| Trazabilidad hacia atrás | Trazabilidad interna | Trazabilidad hacia adelante |
|---|---|---|
| • Proveedor.<br>• Producto recibido.<br>• Fecha de recepción.<br>• Destino interno. | • Estado de recepción.<br>• Dependencia donde es recibido.<br>• Producto final.<br>• Fecha final de producción. | • Cliente final.<br>• Fecha de venta.<br>• Fecha de salida y entrega del producto final. |

https://www.youtube.com/watch?v=PUOOkuzzSnM

# SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

El Sistema de Gestión Ambiental (SGA) es una herramienta o metodología que desarrolla una estructura organizativa, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para determinar y alcanzar una política medioambiental responsable.

Implementar un Sistema de Gestión Ambiental permite acoger normas internacionales que otorgan varios beneficios para las instituciones, al adoptar los criterios que señala la ISO 14001 se facilita la entrada al mercado de proveedores a nivel mundial. Asimismo, aumentan los ahorros, al disminuir los residuos y se aumenta el uso eficiente de los recursos naturales.

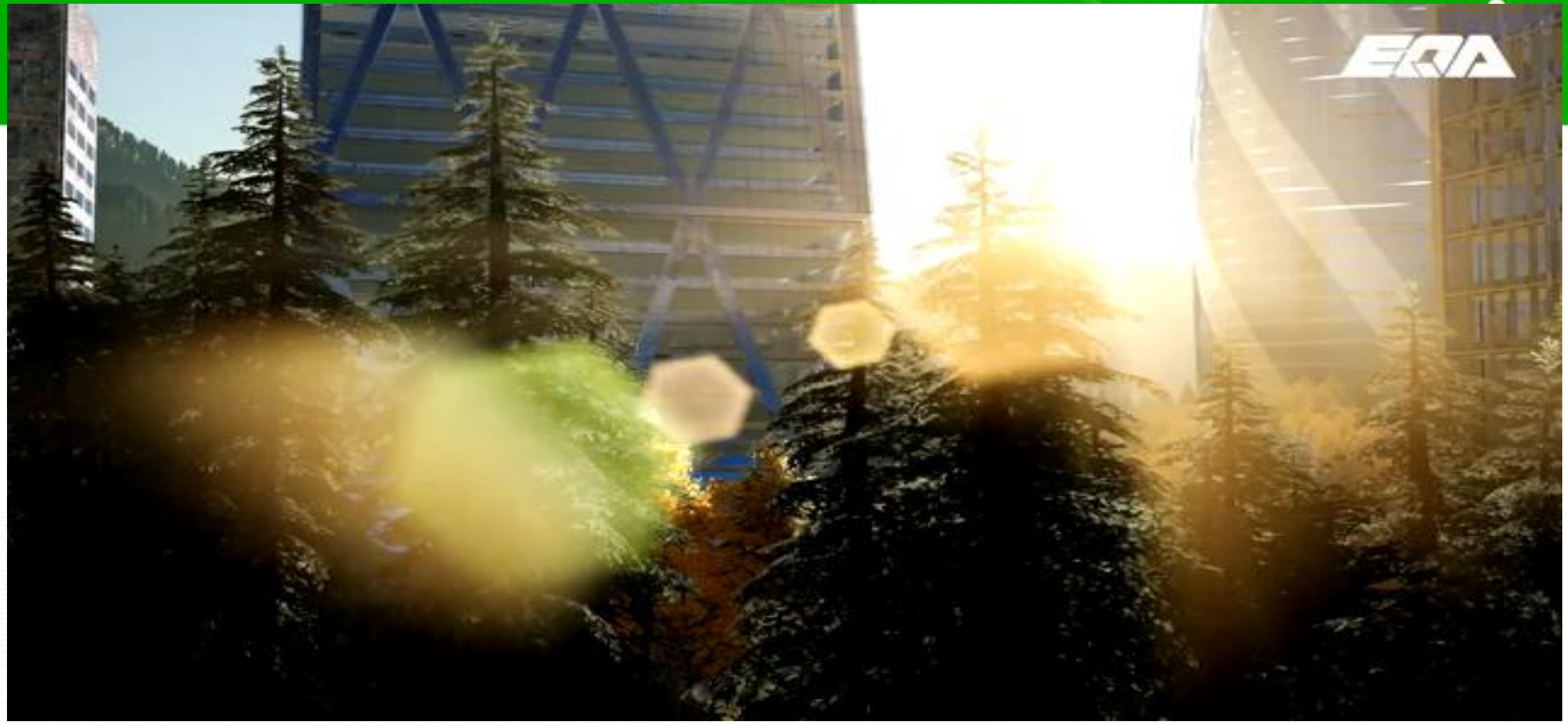


# SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001

El objetivo principal es prevenir la contaminación y brindar apoyo a la protección ambiental para hallar la estabilidad entre estas, con las necesidades socioeconómicas de la organización. Por lo cual, la mencionada norma es aplicable a cualquier organización que desee avanzar y mostrar su compromiso con el cuidado del medioambiente gracias al Sistema de Gestión Ambiental.

Un Sistema de Gestión Ambiental soportado en la ISO 14001 permite a una organización que se facilite el control de todas y cada una de sus actividades, productos y servicios, que puedan generar un impacto sobre el medioambiente, así como ayudar a que se minimicen todos los impactos ambientales que se puedan ocasionar en su operación.






https://www.youtube.com/watch?v=GKiSiTwwECg&t=12s

# Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001.

Es un conjunto de elementos que se relacionan, bajo procesos de trabajo que están orientados en poder lograr la calidad de un servicio o producto. En este sentido, los elementos que componen el SGC pueden ser los mismos que se han implementado en cualquier sistema de gestión, pero como siempre con miras a obtener la calidad del servicio o producto con el cual trabaje la organización.



# Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001.

## Beneficios de Implementarla.

**1.Mejora los procesos de la organización.**
Los procesos que se llevan a cabo en la actividad productiva de la organización tienen y siguen unos estándares que aseguran que se está cumpliendo con las normas que permiten que sea un proceso optimizado.



**2. Sobresalir frente a la competencia.**
Las organizaciones que implementen y cuenten con el Certificado de la Norma ISO 9001 van a destacarse de la competencia, porque contar con un sistema de gestión de calidad que se encuentre certificado genera una imagen muy positiva sobre los potenciales clientes, haciendo que una organización prevalezca frente a otras.



# Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001.

## Beneficios de Implementarla.

**3. Disminución de costos sin que se vea afectada la calidad**

Se debe mejorar la calidad de los servicios o productos, sin que esto conlleve a que la calidad de los mismos se vea afectada. El fin es optimizar el proceso y eliminar los costos superfluos de tiempo o recursos.



**4. Satisfacer al cliente.**

La finalidad principal que se desea obtener de la implementación de un sistema de gestión de calidad es poder cumplir con todas las expectativas que el cliente establezca. El objetivo en todo el proceso se encuentra orientado a satisfacer siempre al cliente.



# Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo OSHAS 18000

La Norma OHSAS 18001 es un estándar voluntario que se relaciona con la salud en el trabajo y con la seguridad en el trabajo. En el desarrollo de esta se obtuvo la participación de distintas empresas certificadoras alrededor del mismo, reuniendo más de 15 países de Asia, Europa y América.

El objetivo de las Normas OHSAS 18001:2007 es el mejoramiento de la seguridad y la salud en todos los lugares de trabajo, mediante una gestión estructurada y sistemática, que es complementaria y compatible con los sistemas de gestión de calidad y medio ambiente.



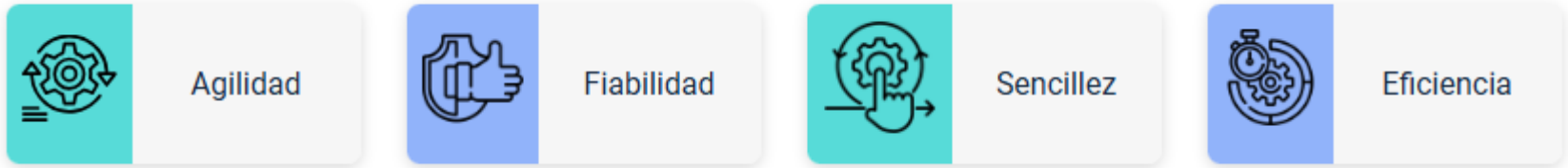
# Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo OSHAS 18000

Los beneficios al implementar la norma de acuerdo con la nueva-ISO-45001 (2021):

- Minimiza el riesgo de que se produzca un accidente de gran magnitud.
- Permite la unificación de un sistema de gestión que tiene o incluye medioambiente, salud, calidad y seguridad.
- Se reduce el número de individuos que se accidentan en la empresa.
- Se disminuye el material perdido con ocasión de todos los accidentes o por las interrupciones de producción no deseada.
- Asegura que se cumpla la legislación específica.
- Permite tener una fuerza de trabajo que se caracterice por estar bien calificada, esté motivada a través de la satisfacción de las expectativas de empleo.



# Evaluación y mejora de los procesos logísticos




**Seguimiento.**

Control de la actividad o proceso a través del tiempo comparado con el presupuesto mensual.

**Evaluación.**

Los datos son analizados en períodos de tiempo regulares, con el fin de fijar objetivos que comprueben la evolución de las actividades.

Los indicadores obtenidos tendrán información suficiente para el manejo adecuado de las funciones en la cadena de suministro:

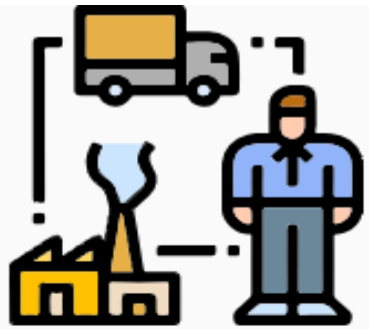


# Evaluación y mejora de los procesos logísticos

Los tiempos del plan de evaluación deben estar estipulados a corto, mediano y largo plazo, junto a los procesos más significativos e inestables, en el siguiente recurso de aprendizaje se presentan los pasos para el tipo de evaluación:

1

Identificar cada proceso de la cadena de suministro, los parámetros de viabilidad serán al detalle para obtener la mejora continua y un proceso sinérgico entre las actividades.





Definir el objetivo de cada indicador y sus variables, los indicadores deberán tener establecido el objetivo evaluado y considerar la dinámica financiera, la estructura organizacional y el material humano.

2

# Evaluación y mejora de los procesos logísticos

3

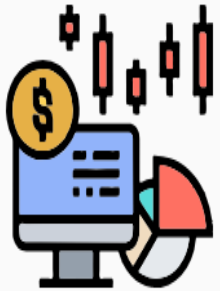
Recolección de datos valiosos de todos los procesos, obtener información en tiempo real de todas las áreas permite la observación detallada desde diferentes puntos de vista para predecir fenómenos externos de la empresa.



5

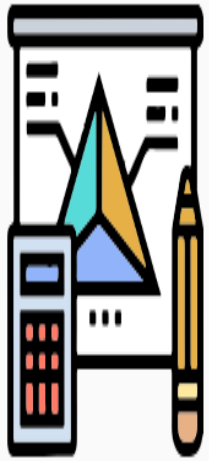
Concretar la infraestructura involucrada en los procesos, identificar cuáles son las herramientas involucradas en el negocio, sistemas tecnológicos que ofrecen seguridad y celeridad en los procesos.





6

Comparar los indicadores seleccionados con los de la competencia. Después de la evaluación interna, los resultados serán comparados con la competencia directa, de tal manera que se observe detenidamente el estado actual de la organización.



4

Identificar variables cuantificables en cada indicador, así los impactos serán medidos de acuerdo con cada función logística significativa para el negocio.

7

Medición continua de indicadores, al final de la evaluación, los indicadores de gestión deben ser monitoreados para garantizar los cambios positivos a los cuales se ha llegado.



# PUNTOS CRÍTICOS EN LOS PROCESOS LOGÍSTICOS

Son las falencias que ponen en riesgo los procesos logísticos y su dinamismo en la consecución del objetivo comercial. Los puntos críticos se identifican lo más pronto posible para dar solución a los problemas pequeños antes que crezcan y generen mayores inconvenientes:

1. Compras
2. Abastecimiento
3. Planificación
4. Producción



5. Almacenaje
6. Distribución
7. Factor laboral
8. Condiciones políticas, económicas y sociales

# Evaluación y mejora de los procesos logísticos.

## Balance ScoreCard, medición del desempeño.

Es una herramienta multidimensional útil en la medición del rendimiento corporativo de la empresa, desde cuatro visiones o perspectivas:

**Accionista.**
Son los objetivos financieros (utilidades del capital, ganancias operacionales, rendimientos, etc.)

**Cliente.**
Son las metas propuestas por el cliente (participación del mercado, devoluciones y reclamos).



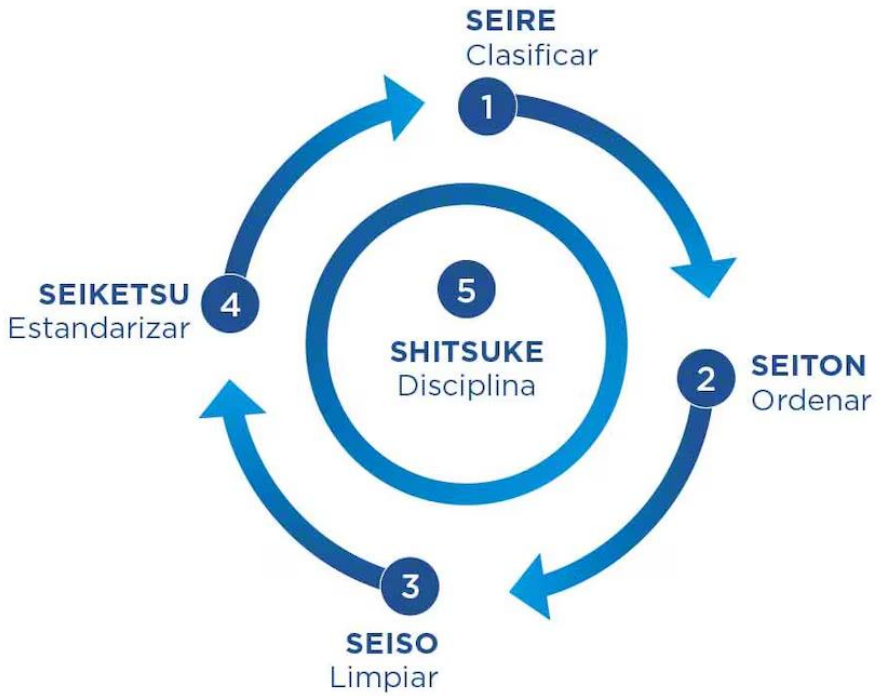
**Aprendizaje-Crecimiento.**
Son los objetivos planteados para la innovación y la generación de nuevos productos (personas en capacitación, productos nuevos, etc.)

**Interna de la organización.**
Son los objetivos operacionales de los procesos como los tiempos de entrega de los pedidos, costos por unidad producida, tiempo de producción.

# Evaluación y mejora de los procesos logísticos.

**Planes de mejora de los procesos logísticos.**

Tienen como fin incrementar la calidad y el rendimiento en la producción de un bien o servicio por medio la evaluación continua de toda la estructura organizacional. Es de origen japonés, su filosofía se compromete con una mayor eficiencia, debido a los pequeños y continuos cambios para eliminar errores y dinámicas improductivas.




Esta técnica reúne estrategias que perfeccionan y optimizan los procesos a través de pequeños ajustes en cada actividad que comprende los procesos. Existen varios métodos que usan los procesos; sin embargo, el método Kaizen o 5S se convirtió en el más utilizado gracias a la facilidad de manejo y efectividad.

# Evaluación y mejora de los procesos logísticos.

**Método de mejora continua Kaizen**

Es un sistema creado por el ingeniero Nipón Taiichi Ohno para el fabricante de vehículos Toyota. Su función era aumentar la competitividad de la empresa y compararla con las compañías norteamericanas.

Tal reto la convirtió en referente de la gestión empresarial en todo el mundo.

Este método tiene como principio el mejoramiento de todos los procesos aún sin presentar fallas, el cual es aplicado a la producción y al área logística de la compañía.

Sus principales ejes temáticos son:

| | |
|---|---|
| 01 | Clasificar |
| 02 | Ordenar |
| 03 | Limpiar |
| 04 | Disciplina |






https://www.youtube.com/watch?v=5YLSk-jXZeA&t=1s

# Indicadores de Gestión Logística KPI (Key Performance Index).

Son medidas de rendimiento cuantificables y asociadas con las actividades logísticas, evalúa el desempeño obtenido de cada proceso de la organización. Con la información resultante obtenida por los indicadores se toman decisiones que favorecen el cumplimiento de los objetivos de sección productiva.

1. Aumentar la competitividad de la empresa
2. Minimizar errores
3. Aumentar los niveles de calidad
4. Disminuir los costos
5. Incrementar la productividad
6. Mejorar el rendimiento

Son planteados 6 objetivos específicos en el desempeño logístico:

# Indicadores de Gestión Logística KPI (Key Performance Index).

Los indicadores que una empresa puede utilizar dependerán de su naturaleza, de los objetivos y áreas evaluadas en los procesos, así como de la información que puedan suministrar.

- Relevantes.
- Realistas.
- Cuantificables.
- Periódicos.
- Atribuibles.
- Asociados a variables temporales.
- Estandarizados con un formato específico.
- Consistentes.

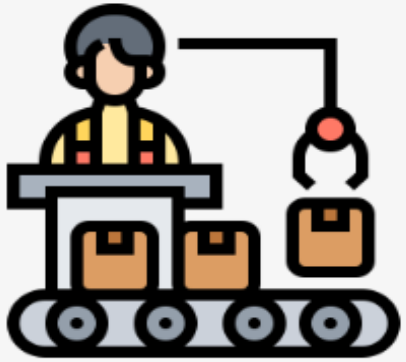


# Indicadores de Gestión Logística KPI (Key Performance Index).

## Indicadores de gestión de la producción.

Determinan el nivel de eficiencia de la empresa en el área productiva:

- Capacidad máxima de producción.
- Capacidad de producción utilizada.
- Rendimiento de equipos.
- Rotación de bienes y productos.
- Costos de control de calidad.
- Estado de la producción.



**Indicadores de gestión de entrega y servicio al cliente**

- Costos de operación del centro logístico.
- Costos logísticos globales.
- Costos documentales.



## Indicadores de gestión de almacenamiento e inventario.

Obtiene información sobre el inventario y la forma como se debe manejar la bodega con respecto a las necesidades del mercado.

- Costo de almacenamiento global.
- Costo de inventario global.
- Costo de unidad almacenada.
- Costo del control de almacén.
- Costo de mantenimiento de la bodega.
- Estado del inventario y del almacén.



# Indicadores de Gestión Logística KPI (Key Performance Index).

## Indicadores de gestión logística de abastecimiento y compra.

Obtiene información sobre el inventario y la forma como se debe manejar la bodega con respecto a las necesidades del mercado.

- Costos de abastecimiento.
- Costos unitarios.
- Costos de control de la calidad.
- Costos de certificaciones.
- Estado de los pedidos recibidos.



## Indicadores de gestión transporte y distribución.

- Costos de transporte.
- Costos operativos.
- Costos unitarios.
- Costos de exportación.
- Estado de la función transporte.
- Estado de la función distribución.



# GRACIAS

@SENAcomunica

www.sena.edu.co

**Líneas de atención al ciudadano, empresarios y PQRS:**
Bogotá: +(57) 601 736 60 60
Línea gratuita resto del país: 018000 91 02 70
Línea nacional: +(57) 601 546 15 00